



第3回 ペットインテリア展

ペットと共にここちいい

Pet Salone

出展のご案内

DATE. 2020年11月11日(水)~13日(金)
10:00~17:00

VENUE. 東京ビッグサイト(東京国際展示場)
南展示棟4ホール



一般社団法人
ペットインテリア協会
Pet Interior Association

CONCEPT

「ペットと共にここちいい」 ワンランク上質な家具インテリアを提案

ペット（犬猫）や飼い主とその家族（人間）のどちらもが安心・安全で快適なペットライフを楽しむための家具インテリア製品にスポットライトを当てた企画展示です。犬猫を飼われている方々は自宅になじむインテリア性の高い製品やペットショップでよく販売されている安価なプラスチック製品よりもワンランク上の製品を求める傾向が強くなっていますが、そうした需要に応えられる製品の数はまだまだ少なく、供給体制が十分に整っているとは言えません。私たちが目指すのは、これまで家具メーカーとして実績のある国内外の有名家具インテリアブランドが集まり上質な製品を集中展示することで、一般消費者（飼い主）の認知度を高め、新たな市場を確立し発展させていくことです。

CATEGORY 「 ペットが使う」「 ペットと使う」製品を展示

出展対象は、犬猫と暮らす上で室内を彩る製品のすべて（本展のペットは犬猫のみを対象としています）。「ペットと共にここちいい」のコンセプトに基づき、本展では「ペットが使う（ペット専用）」アイテムだけでなくペットとの暮らしで飼い主のストレスや不安を解消してくれる「ペットと使う（人とペットの共用）」アイテムも数多く展示しています。

ペットが使う（ペット専用）アイテム例

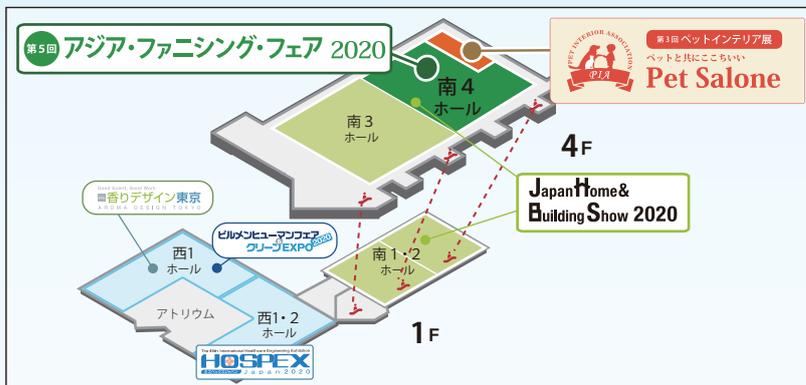
- ベッド・マットレス ● ソファ ● クローゼット・シェルフ ● ハウス・サークル・ゲージ ● スロープ・ステップ ● トイレ
- キャットタワー ● インテリア系雑貨（爪とぎ・食器台・給水器など） ● インテリア家電（温度調節ハウスなど）

ペットと使う（人とペット共用）アイテム例

- ベッド・マットレス ● ソファ・ベンチ ● ハウス付きテーブル ● トイレ付収納 ● カーテン ● インテリア建築材（壁紙・フローリング材など） ● インテリア家電（見守りシステム・空気清浄機など） ● その他（カート・キャリア・仏壇など）

OUTLINE 合同開催展から「住」関連の来場者が多数回遊

「ペット・サローネ」が開催される「建築 + インテリア week」は家具や住宅関連の展示会との合同開催を実施しており、「住」に関わる多くの業種の方々が毎年来場しています。



<会期>	2020年11月11日(水)～13日(金) 10時～17時
<会場>	東京ビッグサイト(東京国際展示場)南展示棟4ホール
<主催>	(一社)ペットインテリア協会 (一社)アジア家具フォーラム
<後援>	関係省庁及び団体に申請予定
<展示規模>	約250㎡・120アイテム以上(予定)
<来場登録者>	67,000名予定(合同・同時開催展含む)
<入場登録料>	3,000円(税込)
	※ただし、招待状持参者・事前登録者は無料
<合同開催>	「Japan Home & Building Show2020」
<同時開催>	「ビルメンヒューマンファニチャー&クリーンEXPO2020」 「第3回香リデザイン東京」「HOSPEX JAPAN 2020」

有名家具インテリアブランドも多数出展!!

2019年の出展企業（敬称略）

秋田木工 / 大川リビング木工社 / 大塚家具 / 小田億 / 風間 / シモンズ / 杉本家具 / スリープセレクト (Sealy) / 大地コーポレーション / ダッドウェイ / ティティペット / ナガノインテリア工業 / 馬場家具 / 光グローバルトレーディング / 飛騨産業 / 不二貿易 / フランスベッド / マルイチセーリング / KER GLOBAL FURNITURE / PROMODEX EVENT / TCH FURNITURE INDUSTRIES / VAST FURNITURE MANUFACTURING

出展のメリット 出展による4つの効果をお約束

① 「住」関連業界のプロに自社製品をアピールするチャンス

共同開催の一般社団法人アジア家具フォーラムが実施する家具インテリア専門見本市「アジア・ファニッシング・フェア」は前回の来場登録者数4万人以上（同時開催展含む）。住宅建築系の展示会と合同開催を実施しており、来場業種は家具販売店や百貨店、ネット販売店、商社、設計事務所、デザイン事務所、ハウスメーカー、不動産会社、リフォーム会社など幅広い業種に広がっており、新たなビジネスチャンスの可能性が広がります。

② ペット業界・一般消費者への来場集客

ペットインテリア協会によるペット業界関係者や一般消費者（飼い主）への来場集客を実施しています。ペット関連雑誌への広告掲示、Instagramの活用、メールマガジンの配信、ペット業界団体との連携による来場誘致などでペット業界の商社や販売店、ペット愛好家の一般消費者が来場します。また集客対策として、家具インテリアポータルサイトの「タブルーム」（月間100万PV）と提携。「タブルーム」内にペットインテリアの製品カテゴリーを設け、同時に一般消費者に対して「ペット・サローネ」の周知を実施します。

③ エンドユーザーの生の声が拾える

ペットインテリア展「ペットサローネ」はBtoBを主体とした展示会ですが、一般消費者も来場します。よって、エンドユーザーのご意見をじかに聞くことができます。また、出展商品の会場内での販売が可能です。出展各社様でご対応ください。

※試作品などを参考商品として出展いただくことも可能です。

※「ペット・サローネ」ではペット同伴での来場は控えていただいているため、展示期間中に展示製品がペットによる傷・汚れなどにさらされる心配はありません。

④ アンケート調査結果を開示

ペットインテリア協会では企画展示内でペット飼育者を対象にペットインテリアに関するアンケート調査を実施しています。展示会終了後にアンケート調査の集計結果を出展者に配布します。アンケート結果から「現在どのようなペットインテリア製品が望まれているか」「自社の製品が企画展内でどれぐらいの人気があったか」等の生の声を知ることができます。

PICTURE

前回のペットインテリア展出展製品画像（一部）



小間出展 「アジア・ファニシング・フェア」と同様の小間単位での出展。しっかり自社の製品群を来場者に見せて営業したい方にお勧めのプラン。小間内を自由にレイアウトしてイメージ通りに好きなだけ製品を展示できます。但し、小間の装飾費用は出展者負担となります。

小間出展料金表	会員出展	通常出展
単価 (1小間=9㎡)	36万円 (税別)	40万円 (税別)

※会員とは一般社団法人ペットインテリア協会の会員を指します。

■ 出展料金に含まれるもの

- 間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mmの展示スペース
- 隣接ブースとの間のパネル(白色システムパネル)
- ※ ブースと隣接していない面は基本的にパネルは設置しません
- ブース番号板(※会社名板ではありません)
- 電気工事(100V / 300Wまでの一次幹線工事)
- ※ ブース内での電気使用には二次幹線工事(取付・配線等)が必要です
- 展示会への案内状+封筒セット(希望枚数を無料配布)

出展料金に含まれる基礎ブースには、社名板・カーペット・コンセント・ライトなどの装飾はついておりません。
自社で装飾物を準備するか、ブース装飾施工会社に直接ご依頼ください。

■ 出展料金以外に想定される費用

- ブース装飾とレンタル備品(床面カーペット・照明・商談テーブルセットなど)
- 電気工事及び電気使用料
- 会社名板
- 当日のアルバイトスタッフ
- 会社案内・製品案内パンフレットなどの製作
- 展示製品等の輸送
- スタッフの宿泊交通費
- 搬入及び会期中の昼食費
- インターネット接続工事

一品出展 自社の製品1点を企画展示に出展。企画展で製品を展示してみたいけれどそんなに経費や人手を掛けずにお試しで出展したい方にお勧めのプラン。一品出展エリアの装飾は主催者負担で主催者が施工します。自社スタッフを配置する方が営業効果が高いので推奨していますが、スタッフの配置が難しい場合は来場者への対応や販売サポートを協会が行います。製品の脇に製品案内や会社案内の資料を2点まで設置することが可能です。(POP類の設置も可能ですが事前にサイズなどの申請が必要)

一品出展料金表	1製品につき 10万円 (税別)
---------	------------------

<出展条件>

宅急便で配送可能なサイズ
(送付物の3辺合計160cm、重量25kgまで)
※それ以上のサイズは応相談

※小間出展・一品出展のいずれもすべての製品に対してペットインテリア展共通のPOP (A4)を作成し配置します。

出展申込期限 2020年8月21日(金)

※出展申込締切日前でも予定ブース数になり次第、締め切らせていただきます

出展の申込方法

別紙の出展申込書(契約書)に必要な事項を記入・捺印の上、ペットインテリア協会までご提出ください。提出確認後、請求書を郵送いたします(出展契約の完了)。

出展料金の支払い方法

出展申込書の提出後に主催者から送付される請求書発行から2ヵ月以内に指定口座にお振込みください。但し、8月に出品申込の場合は支払最終期日の2020年9月30日(水)を支払期日と致します。

出展の取り消し(キャンセル規定)

出展お申し込み後の出展取り消し、解約は原則としてできません。万一、主催事務局の了承のうえ、申込者より取り消し、解約があった場合は下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

期限	キャンセル料
2020年8月21日(金)~9月30日(水)	税抜出展ブース料金の50%
2020年10月1日(木)~	税抜出展ブース料金の100%

出展までの流れ

8月21日(金)	<出展者> 出展申込 提出期限
9月上旬	<主催者> 来場事前登録受付開始
9月中旬	<主催者> 「出展の手引」「出展関連提出書類」を出展者に配布
9月下旬	<出展者> 装飾会社の決定・提出書類の提出(海外出展者は輸送会社も決定)
9月30日(水)	<出展者> 出展ブース料金支払最終締切日
10月上旬	<主催者> 展示会招待状を出展者に配布
10月中旬	<出展者> 招待状の配布・展示会配布資料の作成
11月9日(月)・10日(火)	<搬入> 8時~18時(残業も可)
11月11日(水)~13日(金)	<会期> 10時~17時
11月13日(金)	<搬出> 17時~22時

ABOUT 一般社団法人ペットインテリア協会

一般社団法人ペットインテリア協会は 2018年8月に設立された団体で、ペット家具インテリア製品を通して、人とペットの豊かな住空間を実現することを目的として活動しています。獣医師や建築家などの専門家の意見を取り入れながら、ペットと快適に過ごせる素敵な家具インテリア製品の企画・開発・販売及び啓蒙活動などを実施し、ペットインテリア市場の健全な発展に向けて真摯に取り組んでいます。

お問い合わせ
出展申込はこちら



一般社団法人
ペットインテリア協会
Pet Interior Association

TEL : 082-232-6640
E-Mail : info@petinterior.com
HP : www.petinterior.com