「アジア・ファニシング・フェア」は即戦力の展示会です!!

「アジア・ファニシング・フェア」とは?

「アジア・ファニシング・フェア」は2016年11月7日～9日に初めて開催した家具・インテリアの展示会です。初年は単独開催でしたが、2017年の第2回開催は、住宅・建築系の「ジャパンホームショー」やファブリックス関連の「JAPANTEX」と合同での開催となりました。これにより東京ビッグサイトに会場を移し、「家具・インテリア＋住宅・建築」のテーマで開催。合同開催展全体で来場登録者41,567名を数える家具業界最大の展示会へと飛躍しました。次回開催となる2018年は、合同開催展に医療・福祉系の「HOSPEX Japan」が加わり、「家具・インテリア＋住宅・建築＋医療・福祉」をテーマとした展示会へとさらに飛躍を遂げます。

CONCEPT
新たな市場の開拓

アジア・ファニシング・フェアの変遷

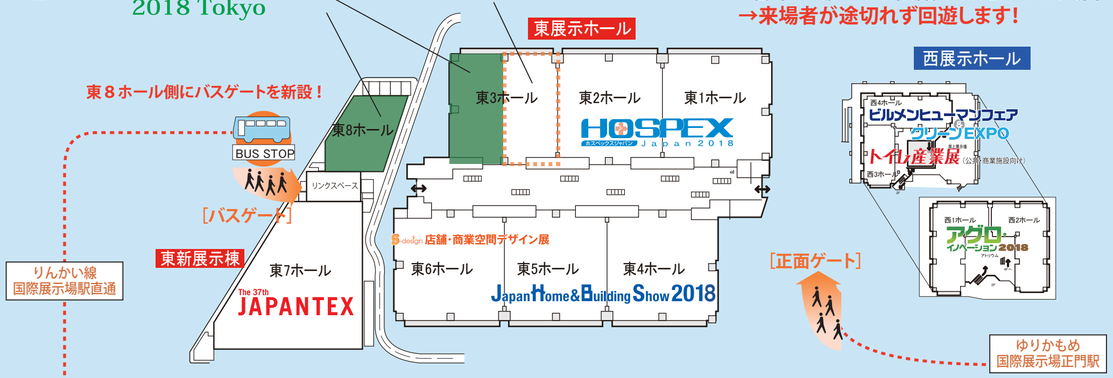
	会場	来場登録者数	来場者の業種
第1回 Asia Furnishing Fair 2016 Tokyo	東京流通センター（単独開催）	1,314名	家具小売専門店・インターネット販売・家具メーカー・百貨店・インテリアショップ・ホームセンター・家具卸売・商社
↓	↓	↓	＋
第2回 Asia Furnishing Fair 2017 Tokyo	東京ビッグサイト 東1～6ホール（合同展含む）	41,576名	ハウスメーカー・工務店・ゼネコン・不動産会社・デベロッパー・内装工事・リフォーム・メンテナンス・商業公共施設
↓	↓	↓	＋
第3回 Asia Furnishing Fair 2018 Tokyo	東京ビッグサイト 全館貸切（合同展含む）	70,000名（見込み）	病院・診療所・介護・福祉・保育園・幼稚園・ベビー用品店・子供服店

合同開催展で東京ビッグサイトを貸切使用!!

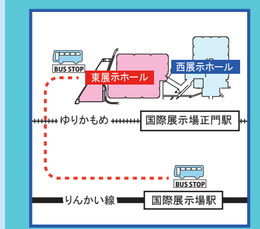
※来場者は一回の来場登録ですべての展示会をみることができます

第3回 Asia Furnishing Fair 2018 Tokyo

2箇所の入場ルートで来場者の流れをスムーズに誘導
→来場者が途切れず回遊します!



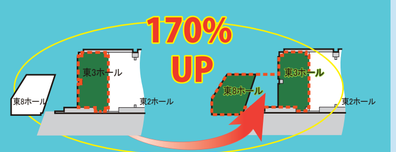
東７・８ホール直通無料シャトルバスを運用



展示会期間中は、りんかい線国際展示場駅から東７・８ホール直行のシャトルバスを運用します。これにより会場オープン直後からアジア・ファニシング・フェアへ来場する方も増え、時間帯による来場者の偏りを分散化します。来場者が偏ることで商談チャンスを無駄にしないため、オープンからクローズまで均一に来場者がブースにお越しいただけるように配慮しました。

好評につき展示面積を前年比170%UP

アジア・ファニシング・フェア2017東京は東京ビッグサイト東３ホールを使用して、約4,300㎡の展示面積で開催しました。おかげさまをもちまして、すべてのブースを完売し出展申込を締め切った後にも、出展について多数のお問い合わせをいただきました。次回は東３ホールに加えて東８ホール全面を使用し、前年比170%UPとなる7,000㎡を超える展示面積での開催となります。



来場者に絶対の自信あり!!

「住」分野に関わる異業種の方々が集結する展示会

次回の「アジア・ファニシング・フェア2018東京」では、医療・福祉・介護関連の「HOSPEX Japan」や幼児向けの新展示会「幼稚園・保育施設展（仮称）」等が新たに合同展に加わります。家具は建築・住宅・施設・医療・介護のあらゆる分野で必要とされています。「アジア・ファニシング・フェア2018東京」は、出展者の皆様と家具を取り扱うさまざまな方々とをブリッジする展示会として皆様のビジネスをサポートします。

すべての分野で家具が必要とされています!!

徹底した来場動員

アジア家具フォーラムは一般社団法人日本能率協会や一般社団法人日本インテリアファブリックス協会らと提携し、来場動員の協力体制を築いています。わたしたちは家具に関わる方々の来場動員に全力で取り組み、同じように他の合同展もそれぞれの業界内で積極的な来場動員に取り組んでいます。家具展示会単独では異業種の来場動員にも限界がありますが、各業界で成功を収めてきた展示会との合同開催により、多様な来場者にアプローチできる展示会を実現しました。

WEB・SNSを活用した告知
公式HPやFACEBOOK、WeChatを活用した情報告知を実施しています。

来場案内状の配布
合同開催展を含め、案内状を約100万部配布しています。

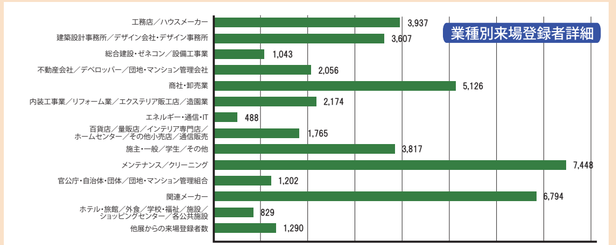
メール配信による来場誘致
来場誘致のためのメールを関係者に約120万件（合同開催展含む）配信しています。

業界誌での広報活動
各業界の主要業界誌に特集記事や広告を掲載し、情報発信に努めています。

前回展示会の来場実績

来場登録者数:41,576名
※展示会場にて来場者として登録された人数 ※会期中「1登録」につき1回のみカウント

来場者ベースで家具業界最大の展示会です



来場登録企業（一部）

小売（家具・インテリア専門店、百貨店、量販店、ホームセンター、通信販売、ECなど）
アスクル(株)　イオン(株)　(株)インテリアオフィスワン　(株)大塚家具　(株)家具の大正堂　(株)かねたや家具店
(株)コメリ　(株)迫田　(株)島忠　(株)千趣会　(株)高島屋　匠大塚(株)　(株)多慶屋　DCMホールディングス(株)
(株)ディノス・セシール　(株)東急ハンズ　(株)東京インテリア家具　(株)ニトリ　(株)服部家具センター
(株)阪急阪神百貨店　(株)francfranc　(株)ベルーナ　(株)マナベインテリアハーツ　(株)三越伊勢丹
(株)村内ファニチャーアクセス　(株)良品計画　(株)ロフト

卸売・商社
伊藤忠商事(株)　栄進物産(株)　(株)大川家具　住友商事(株)　(株)関家具　双日(株)　(株)ソーゴー
(株)筑波産商　(株)藤栄　丸紅(株)　三井物産(株)　三菱商事(株)　ミヤコ商事(株)　(株)山善　(株)吉桂

建築設計事務所・デザイン会社
(株)梓設計　住友不動産(株)　(株)丹青社　東急建設(株)　(株)東急Re・デザイン　(株)日建設計
(株)乃村工藝社　三井デザインテック(株)　三井不動産リフォーム(株)　三井不動産レジデンシャル(株)
(株)三越伊勢丹プロパティ・デザイン　三菱地所プロパティマネジメント(株)　三菱地所ホーム(株)

ハウスメーカー・工務店
旭化成ホームズ(株)　(株)一条工務店　住友林業(株)　積水ハウス(株)　大和ハウス工業(株)　タマホーム(株)
(株)東急ホームズ　ナイス(株)　一建設(株)　パナホーム(株)　ミサワホーム(株)　三井ホーム(株)

ゼネコン・建設会社
(株)大林組　鹿島建設(株)　(株)熊谷組　五洋建設(株)　清水建設(株)　大成建設(株)　(株)竹中工務店
飛島建設(株)　西松建設(株)　(株)長谷工コーポレーション　三井住友建設(株)

不動産会社・デベロッパー・ビルオーナー・管理会社
小田急不動産(株)　鹿島建物総合管理(株)　近鉄不動産(株)　住友不動産(株)　(株)大京　東急不動産(株)
東武ビルマネジメント(株)　野村不動産(株)　三井不動産リアルティ(株)　三菱地所レジデンス(株)　森ビル(株)

内装工事業・リフォーム業・メンテナンス
(株)ジョイフル本田リフォーム　(株)大京リフォーム・デザイン　大和ハウスリフォーム(株)　(株)東急Re・デザイン
東京ガスリモデリング(株)　野村不動産リフォーム(株)　(株)長谷工リフォーム　三井不動産リフォーム(株)
三井不動産レジデンシャルサービス(株)　(株)LIXILリニューアル

商業施設・公共施設（ホテル、旅館、外食、学校など）
イオンモール(株)　鹿島東京開発(株)　(株)ホテル小田急　(株)大丸松坂屋百貨店　大和リゾート(株)
(株)東急百貨店　(株)東急モールズデベロップメント　(株)東京ドーム　藤田観光(株)　(株)プリンスホテル
マンダリンオリエンタル東京(株)　(株)三越伊勢丹

※掲載企業は合同展に来場登録されたごく一部を抜粋したものです

「アジア・ファニシング・フェア2018東京」に、新たに「HOSPEX Japan」などの展示会が合同開催展として加わり

次回の来場登録者数は70,000名を見込んでいます