## 結果報告書

**Show Report** 

gyaryare、出会える。 建築+インテリアWEEK

ここから始まる新しい出会い

アジア・ファニシング・フェア 2023

会期: 2023年11月15日(水)~17日(金)

会場:東京ビッグサイト 東5ホール

建築÷インテリアWEEK

合同開催:

Japan Home& Building Show 2023

## 開催概要

#### **Exhibition Outline**

名 称 (第8回) アジア・ファニシング・フェア 2023 (AFF2023)<英名> Asia Furnishing Fair 2023

会 期 2023年11月15日(水)~17日(金) 10:00~17:00

会場東京ビッグサイト(東京国際展示場)東5ホール

展示面積 7,405 ㎡(展示小間数 306 小間)

出展者 137 社・団体 うち海外 6 ヵ国・地域 88 社 出展国・地域:日本・中国・マレーシア・台湾・香港・ベトナム・デンマーク

来場者数 26,011名(合同開催展含む) ※来場事前登録をして、かつ展示会場に入場した人数。 会期中「1登録」につき1回のみカウント。

入場料 無料(事前登録制)

合同開催 建築+インテリアWEEK Japan Home & Building Show 2023 JAPANTEX 2023

同時開催 ビルメンヒューマンフェア
®クリーンEXPO 2023 \*25® 不動産ソリューションフェア

主催ールは団法人アジア家具コオーラム //// 一般社団法人日本能率協会

後 援 経済産業省/林野庁/マレーシア大使館/中国大使館経済商務 処/台北駐日経済文化代表処/公益社団法人インテリア産業協 会/公益社団法人日本通信販売協会/朝日新聞社/一般社団法 人ペットインテリア協会/全日本ベッド工業会/台湾区家具工 業同業公会/ Malaysia International Furniture Fair 公益社団法人日本愛玩動物協会(企画展示後援)









## 展示会場

#### Venue

#### **会場 東京ビッグサイト(東京国際展示場)東5ホール**

東京ビッグサイトは、日本国内で最大のコンベンションセンターとして国内の主要イベントなど年間 300 件以上の催事が開催されています。総展示面積は 115,420 ㎡、年間約 1,400 万人が来場します。

# またいと始まる新いい出会い Japan Home & Building Show 2023 コリックス・アジア・ファニシシグ・フェア 会群の総 ることで、アシア・ファニシシグ・フェア 100人場受付で 合同開催・同時開催

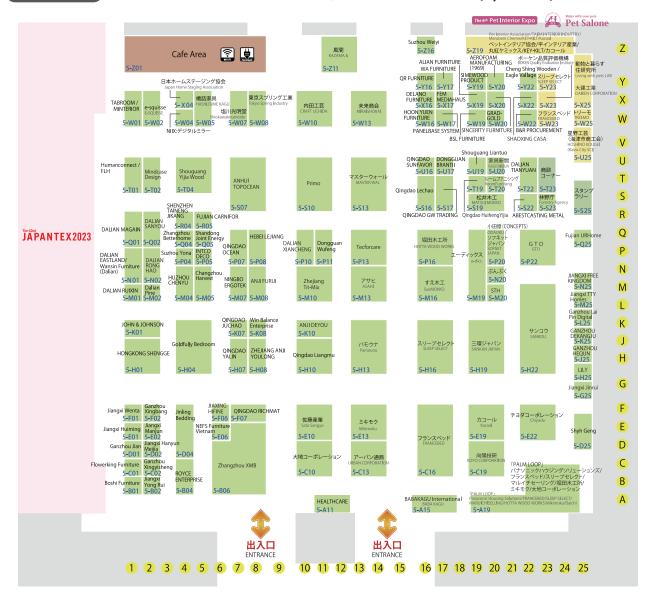
の全ての展示会に 入場が可能。

#### 会場構成

「建築+インテリア WEEK」は、家具・ファブリックス・住宅建築の各専門展示会が合同開催する展示会群の総称です。「住」に関わる来場者が相互に回遊することで、業界の垣根を超えた新たな出会いとビジネスチャンスを提供することを目的として開催しています。

#### 会場 MAP

#### アジア・ファニシング・フェア 2023 (7,405 m)



## 後援

#### **Nominal Supports**

#### 後援省庁および団体

<アジア・ファニシング・フェア 2023>

経済産業省/林野庁/マレーシア大使館/中国大使館経済商務処/台北駐日経済文化代表処/公益社団法人インテリア産業協会/公益社団法人日本通信販売協会/朝日新聞社/一般社団法人ペットインテリア協会/全日本ベッド工業会/台湾区家具工業同業公会/ Malaysia International Furniture Fair

<企画展示ペットインテリア展「Pet Salone」>

公益社団法人日本愛玩動物協会

#### 後援名義の使用媒体

来場のご案内(招待状)/東京ビッグサイト外装傾斜看板/会場配布冊子(案内図)

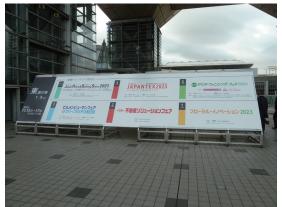
#### 後援名義の使用状況



来場のご案内(案内状)



会場配布冊子(案内図)





東京ビッグサイト外装傾斜看板

### 出展者

#### **Exhibitor List**

出展者数

#### 137 社・団体 (うち海外 6 ヵ国・地域 88 社)

#### 出展企業・団体一覧

※法人格省略 五十音・アルファベッド順表記 ※137社中2社は2国籍で登録

#### <日本>50社•団体

アーバン通商 / アサヒ / 内田工芸 / エーディックス / e-squisse / STH / 小田億 (CONCEPTS) / 家具新聞 / カコール / 風間 / KEY-KILT / King Home / 向陽技研 / 佐藤産業 / 三環ジャパン / サンコウ / G T O / 塩川光明堂 / すえ木工 / スリープセレクト / ソフネットジャパン / 大地コーポレーション / 大建工業 / 平インテリア産業 / TABROOM / MINTERIOR / チヨダコーポレーション / 東京スプリング工業 / 動物と暮らす住研究所 / トリーモ / NIIX: デジタルミラー / 日本ホームステージング協会 / 橋詰家具 / パナソニックハウジングソリューションズ / BABAKAGU International / パモウナ / Fujian URHome Furniture / フランスベッド / ぶんぶく / ペットインテリア協会 / ボーケン品質評価機構 / 星野工芸 (海津市商工会) / 堀田木工所 / マスターウォール / 松井木工 / マルイチセーリング / 丸紅ケミックス / ミキモク / 未来商会 / 林野庁 / ルームファニシング

#### <中国>66社

Anhui Topocean International Trading / ANJI DEYOU HOME SUPPLIES / Anji Furui Furniture / Boshi Furniture New Material / Changzhou Harvest Furniture / CHINA B&R PROCUREMENT / CHINA DALIAN JINLING BEDDING / Dalian Eastland Int'l Trading / DALIAN MAGAIN FURNITURE / DALIAN PINE FURNITURE / DALIAN RONG HAO FURNITIURE / DALIAN RUIXIN WOOD INDUSTRY / DALIAN SANYOU FURNITURE / DALIAN TIANYUAN FURNITURE PRODUCTS/ DALIAN XIANCHENG WOODEN PRODUCT / DONGGUAN BRANTII TEXTILE / Dongguan Wufeng Electronics / Flowerking Furniture / FUJIAN CARNIFOR I&T / Fujian URHome Furniture / GANZHOU DEKANGJU SMART HOME / GANZHOU HEQUN FURNI-TURE / Ganzhou Jian Home Technology / Ganzhou Lai Pin Digital Intelligent Furniture / Ganzhou Xingbang Furniture / Ganzhou Xingyisheng Technology / HEALTHCARE / HEBEI LEJIANG FURNITURE / HUZHOU ABESTCASTING METAL PROD-UCTS / HUZHOU CHENYU TEXTILE / INTCO DECO / JIANGXI FREE KINGDOM FURNITURE / Jiangxi Hanyun Meijia Furniture / Jiangxi Huiming Ecological Home Technology / Jiangxi Jinrui Furniture / Jiangxi Manjun Furniture / Jiangxi TTY Homes / Jiangxi Wenta Furniture / Jiangxi Yong Rui Supply Chain / JIAXING HIFINE FURNITURE / JOHN & JOHNSON LIVING CENTER / LILY INDUSTRIES / NINGBO ERGOTEK HEALTH TECHNOLOGY / QINGDAO GW TRADING / Qingdao HuihengYijia International Trade / QINGDAO JUCHAO FURNITURE / Qingdao Lechao Supply Chain Technology / QINGD-AO LIANGMU / QINGDAO OCEAN FURNITURE AND HOUSEHOLD FITTINGS / QINGDAO RICHMAT INTELLIGENCE TECHNOL-OGY / QINGDAO SUNFAVOR TEXTILE / QINGDAO YALIN HOME FASHON / Shangdong Joint Energy Science and Technology / Shaoxing casa furnishing / Shenzhen Taineng Jikang Technology / Shouguang Liantuo wood / SHOUGUANG YIJIA WOOD / Suzhou Weiyi Textile / Suzhou Yona International Trading / TFC TECHNOLOGY / Wanshin Furniture (Dalian) / Win Balance Enterprise / Zhangzhou Betterhome Commodity / ZHANGZHOU XMB HOME TECHNOL-OGY / ZHEJIANG ANJI YOULONG HOME FURNISHING / Zhejian Tri-Mix Technology

#### <マレーシア> 12社

AEROFOAM MANUFACTURING / ALIAN FURNITURE INDUSTRIES / BSL FURNITURE / DELANO FURNITURE INDUSTRIES / FEM MEDIAHAUS / GRADGOLD / HOON YUEN FURNITURE INDUSTRIES / PANELBASE SYSTEM INDUSTRIES / QR FURNITURE / SIMEWOOD PRODUCT / SINCERITY FURNITURE / WA FURNITURE

#### <台湾>6社

Cheng Shing Wooden Industrial / Eagle Vallage International / FLH / Humanconnect / Royce Enterprize / Shyh Geng Enterprise

#### <香港> 2社

Goldfully Bedroom Article / HONGKONG SHENGGE HARDWARE FURNITURE

#### <ベトナム> 2社

BABAKAGU International / NEFS Furntiure Vietnam

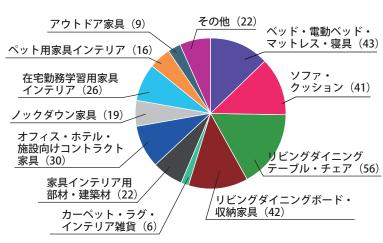
#### <デンマーク> 1社

Mindcase Design

## 出展者分析

#### **Exhibitor Analysis**

#### 展示製品分類



※「AFF2023」出展企業へのヒアリング ※ 1 社につき複数回答あり







※出展企業の自己申告による国籍登録で集計※137 社中 2 社は 2 国籍で登録

#### 出展小間数 (社数) (小間数)

※その他はアイテム出品者や企画展示出展者等を含む











## 来場者

#### **Visitor List**

#### 来場登録者数

#### 「建築+インテリア WEEK」来場登録者数

日 時	11月15日 (水)	11月16日	11月17日 (金)	3日間合計
天 気	<b>*</b>		र्गुक ▶ ८८	
建築+インテリア WEEK 合計	<b>9,131 名</b> (6,773 名)	<b>8,768 名</b> (6,324 名)	<b>8,112 名</b> (6,917 名)	<b>26,011 名</b> <sup>(20,014 名)</sup>
同時開催展 合計	12,858 名	13,810 名	12,497 名	 39,165 名

- ※来場登録者数=来場事前登録をして、かつ展示会場に入場した人数。会期中「1登録」につき1回のみカウント
- ※「建築+インテリア WEEK」=「アジア・ファニシング・フェア」+「JAPANTEX」+「Japan Home & Building Show」の総称 (合計値に「フローラル・イノベーション」の来場登録者数も含む)
- ※「同時開催展」=「建築+インテリア WEEK」+「ビルメンヒューマンフェア&クリーン EXPO」+「不動産ソリューションフェア」

#### 主要来場企業(一部のみ抜粋)

※企業名は来場企業の一部のみ抜粋

※業種は来場登録者の自己申告によるもの

#### ◆小売◆

アクタス / イオン / カインズ / 家具の大正堂 / かねたや家具店 / 島忠 / 千趣会 / 大丸松坂屋百貨店 / 高島屋 / タンスのゲン / ディノスコーポレーション / 東京インテリア家具 / ニトリ / ビッグウッド / フライミー / Francfranc / マナベインテリアハーツ / ミサワ / 三越伊勢丹 / 村内ファニチャーアクセス / 山新 / ヤマダデンキ / リビングハウス / 良品計画

#### ◆商社/卸◆

アスプルンド / アスワン / 伊藤忠商事 / 大川家具 / 河淳 / ジェフサ / ジャパン建材 / 関家具 / 双日 / 筑波産商 / 東京シンコール / ドウシシャ / 藤栄 / 不二貿易 / 三井物産ケミカル / ミヤコ商事 / 森傳 / 山善 / 吉桂

#### ◆建築・設計事務所 / デザイン会社・事務所 / オフィス / 商業施設◆

旭化成ホームズ / イナバインターナショナル / 大林組 / オカムラ / 近鉄・都ホテルズ / ソーシャルインテリア / 住友不動産シスコン / 大東建託 / 帝国ホテル / デザインアーク / 東京テレポートセンター / 日本空港ビルデング / 東日本旅客鉄道 / 三井デザインテック / ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ

#### ◆工務店 / ハウスメーカー◆

旭化成ホームズ/飯田産業/一条工務店/住友林業/積水ハウス/大東建託/大和ハウス工業/タマホーム/トヨタホーム/一建設/パナソニックホームズ/ヒノキヤホームズ/ミサワホーム/三井ホーム/三菱地所ホーム/ヤマダホームズ/LIXIL 住宅研究所

#### ◆ゼネコン / 不動産 / デベロッパー / 管理会社◆

エイブル / 京王電鉄 / 大成建設 / 竹中工務店 / 大京 / 東急コミュニティ / 野村不動産 / 一建設 / 長谷エコーポレーション / 三井不動産リアリティ / 三井不動産商業マネジメント / 三菱地所 / UR コミュニティ

#### ◆内装工事 / 外構工事 / リフォーム◆

旭化成リフォーム / 住友林業ホームテック / 大和ハウスリフォーム / 高島屋スペースクリエイツ / TOPPAN / 日設 / 乃村工藝社 / 三井デザインテック / 三越伊勢丹プロパティ・デザイン / ミサワリフォーム / ムラヤマ

## 来場者分析

**Visitor Analysis** 

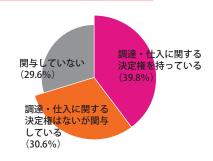
#### 業種別分布

#### 施主/一般/学生/ その他(11.3%) 小売 (6.7%) 官公庁/自治体/団体(2.0%) 管理会社/管理組合 (1.5%) 商社/卸売(15.1%) 通信/IT/広告(3.1%) 内装工事/リフォーム/ 来場登録者数 エクステリア (7.4%) 建築+インテリア WEEK 26,011名 不動産会社/ <u>デベロッパー (3.9%)</u> メーカー (22.8%) ゼネコン/建設会社 (3.9%) 工務店/ハウスメーカー (10.8%) 建築・設計事務所/ デザイン会社・事務所 オフィス/商業・公共施設(1.0%) (10.5%)

※「建築+インテリアWEEK」の来場登録者全体の業種別分布 ※業種は来場登録者の自己申告によるもの

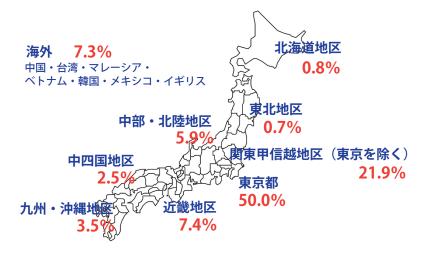
#### 仕入・購入への関与

自社での商材や資材などの 調達・仕入に対して

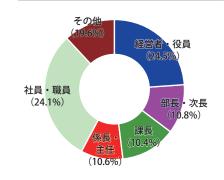


AFF 来場者の約 70 %が 調達・仕入の決定に関与

#### 地 域 別 分 布



#### 役 職 別 分 布



AFF 来場者の約 4 人に 1 人が 経営者・役員

※「仕入・購入の関与」「地域別分布」「役職別分布」は AFF 来場登録者の登録情報から集計







## 来場者アンケート結果(1)

#### Results of Visitor Survey 1

#### アンケート調査方法

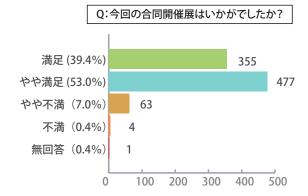
展示会場の東4ホール出口(JAPANTEX2023)と東5ホール出口(AFF2023)に於いて、展示会場から出てきた来場者にアンケート調査への協力を依頼し、回答を得られた900名分を集計。

#### 来場展示会

## Q:今回ご覧になった展示会は? AFF2023 (49.3%) JAPANTEX2023 (72.1%) JHBS2023 (53.9%) BMCL2023 (36.8%) 25th Solution (24.6%) 無回答 (0.2%) 0 100 200 300 400 500 600 700 800

多くの来場者が複数の展示会を視察

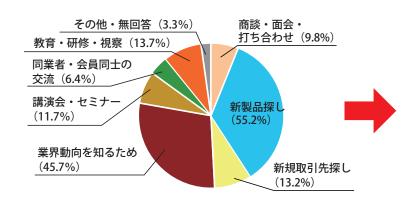
#### 来 場 者 満 足 度



90%以上の方が合同開催展に「満足」「やや満足」と回答

#### 来 場 目 的

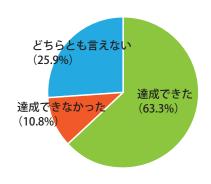
#### Q:本展に来場された目的は何ですか?(複数回答可)



55.2% の方が 「新製品探し」を目的に来場

#### 目的の達成

Q:来場の目的は達成できましたか?



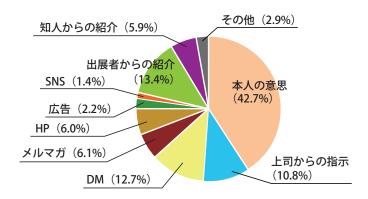
**63.3%** の方が 来場の目的を達成できたと回答

## 来場者アンケート結果②

Results of Visitor Survey 2

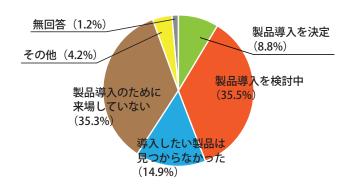


Q:来場のきっかけをお知らせください



#### 製品導入検討

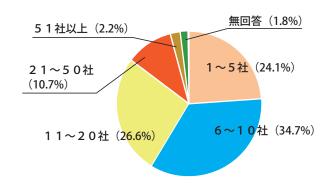
Q:本展示会でご覧いただいた出展製品の 導入検討状況をお聞かせください



44.3 %の来場者の方が 「製品導入を決定・検討中」と回答

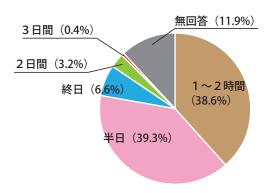
#### 訪問社数

Q:会期中の訪問社(ブース)数についてお聞かせください

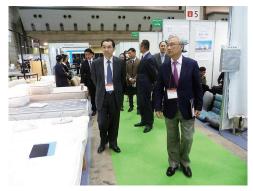


#### 滞在時間

Q:会期中の滞在時間についてお聞かせください









中国大使館 特命全権大使の呉江浩氏が AFF2023 会場内を視察

## 来場者アンケート結果③

Results of Visitor Survey 3

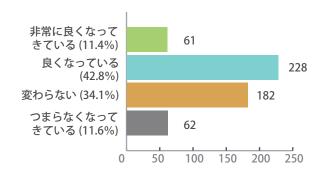
#### 来場回数

#### Q:今までに本合同開催展に来場されたことはありますか?



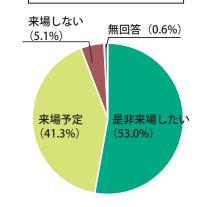
#### 前回との比較

Q: (2回以上来場の方のみ)あなたが以前にご覧に なったときと比べて今回の展示会・企画内容はいかがですか?



#### 次 回 来<u>場</u>

#### Q:次回来場について



94.3 %の来場者の方が次回展示会に 「是非来場したい」「来場予定」と回答

#### フリー回答

#### アンケートフリー回答の一部

「他業種のトレンドが把握できた」「一度に複数の展示が見学できて発見がある」「分野でとにブースが集まっていて見やすかった」「日常、ネットでは知りえない企業・商品にあたる」「これから普及させていく画期的な製品が見れる」「業界の動向が分かる」「思いつかなかった発見が得られる」「異業種の新商品が知れる」「いろいろなブース・展示会に行けて、環境について新しい知見を得られる」

※原文のまま掲載

#### 次回開催予定

ここから始まる新しい出会い

アジア・ファニシング・フェア 2024

2024 11.20 11.22 wed ~ fri

東京 ビッグサイト 東 5 ホール