

出展料金

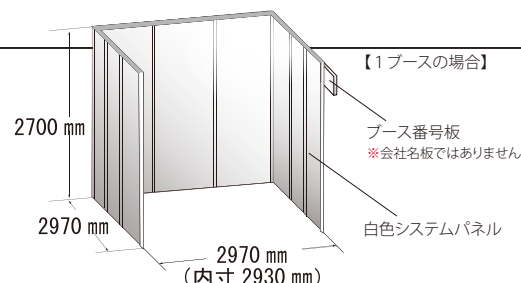
出展申込の締切は**2021年8月20日(金)**まで

	単価(税抜)	消費税(10%)※2	単価(税込)
会員申込※1(1小間=9㎡)	¥360,000	¥36,000	¥396,000
通常申込(1小間=9㎡)	¥400,000	¥40,000	¥440,000

※1 会員とは一般社団法人アジア家具フォーラムの会員をさします。
本展示会の開催期間最終日の消費税率を適用させていただきます。

■出展料金に含まれるもの

- 間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mmの展示スペース
- 隣接ブースとの間のパネル(白色システムパネル)
※ブースと隣接していない面は基本的にパネルは設置しません
- ブース番号板(※会社名板ではありません)
- 電気工事(100V / 300Wまでの一次幹線工事)
※ブース内での電気使用には二次幹線工事(取付・配線等)が必要です
- 展示会への案内状+封筒セット(希望枚数を無料配布)



出展料金に含まれる基礎ブースには、社名板・カーペット・コンセント・ライトなどの装飾はついておりません。
自社で装飾物を準備するか、ブース装飾施工会社に直接ご依頼ください。

■出展料金以外に想定される費用

- ブース装飾とレンタル備品(床面カーペット・照明・商談テーブルセットなど)
- 電気工事及び電気使用料
- 会社名板
- 当日のアルバイトスタッフ
- 会社案内・製品案内パンフレットなどの製作
- 展示製品等の輸送
- スタッフの宿泊交通費
- 搬入及び会期中の昼食費
- インターネット接続工事



出展申込期限

2021年8月20日(金)

※出展申込締切日前でも予定ブース数になり次第、締め切らせていただきます

出展の申込方法

別紙の出展申込書(契約書)に必要事項を記入・捺印の上、アジア家具フォーラムまでご提出ください。提出確認後、請求書を郵送いたします(出展契約の完了)。

出展料金の支払い方法

出展申込書の提出後に主催者から送付される**請求書発行から2ヵ月以内に**指定口座にお振込みください。但し、8月に出席申込の場合は支払最終期日の**2021年9月30日(木)**を支払期日と致します。

出展の取り消し(キャンセル規定)

出展お申し込み後の出展取り消し、解約は原則としてできません。万一、主催事務局の了承のうえ、申込者より取り消し、解約があった場合は下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

期 限	キャンセル料
2021年8月21日(土)～9月30日(木)	税抜出展ブース料金の50%
2021年10月1日(金)～	税抜出展ブース料金の100%

出展までの流れ

2021年	
8月20日(金)	<出展者>出展申込 提出期限
9月中旬	<主催者>来場事前登録受付開始
9月下旬	<主催者>「出展の手引」「出展関連提出書類」を出展者に配布
9月30日(木)	<出展者>出展ブース料金支払最終締切日
10月上旬	<出展者>装飾会社の決定・提出書類の提出(海外出展者は輸送会社も決定)
10月上旬	<主催者>展示会招待状を出展者に配布
10月中旬	<出展者>招待状の配布・展示会配布資料の作成
11月15日(月) 11月16日(火)	<搬入>8時～18時(残業も可)
11月17日(水) ～19日(金)	<会期>10時～17時
11月19日(金)	<搬出>17時～22時(即日撤去)

AFF 一般社団法人アジア家具フォーラム

〒730-0854 広島県広島市中区土橋町4-18 TFRビル5階
TEL:082-231-5555 FAX:082-292-9543 E-mail:info@aff-forum.com

アジア家具フォーラム

検索

<http://www.aff-forum.com>

出展の申し込み
問い合わせ先

出展や展示会についてのお問い合わせ・ご相談はお気軽にこちらまで

出展のご案内

ここから始まる新しい出会い

第6回

アジア・ファニッシング・フェア 2021

会期：2021.11.17(wed) - 19(fri)
10:00 ~ 17:00

会場：東京ビッグサイト 西4ホール

<合同開催> **Japan Home & Building Show 2021**

The 40th
JAPANTEX 2021

<同時開催> **INCHEM TOKYO 2021**

<主催> **AFF** 一般社団法人アジア家具フォーラム

JMA 一般社団法人日本能率協会

<後援> 関係省庁及び団体に申請中

企画展

第4回 ペットインテリア展

ペットと共にごこちい

Pet Salone

<監修>

一般社団法人
ペットインテリア協会
Pet Interior Association

企画展

SDGs企画展(仮称)

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



最新情報はこちらから <http://www.aff-forum.com>

「建築＋インテリアWEEK」

家具インテリアの専門展示会である「アジア・ファニッシング・フェア」、建築・建材の専門展示会である「Japan Home & Building Show」、インテリアアパブリックスの専門展示会「JAPANTEX」の3つの専門展示会が合同開催し、「建築＋インテリアWEEK」と総称しています。「住」をトータルで提案する展示会群として親しまれ、多くの「住」関連業種との出会いを演出する場として機能しています。

今回はこれまで「アジア・ファニッシング・フェア」単独で開催していた企画展示を隣接する「JAPANTEX」と共同で実施します。4回目を迎える「ペットインテリア展 Pet Salone」と初開催の「SDGs企画展(仮)」ともにこれまで以上に充実した内容で「建築＋インテリアWEEK」として一体感のある展示になる予定です。

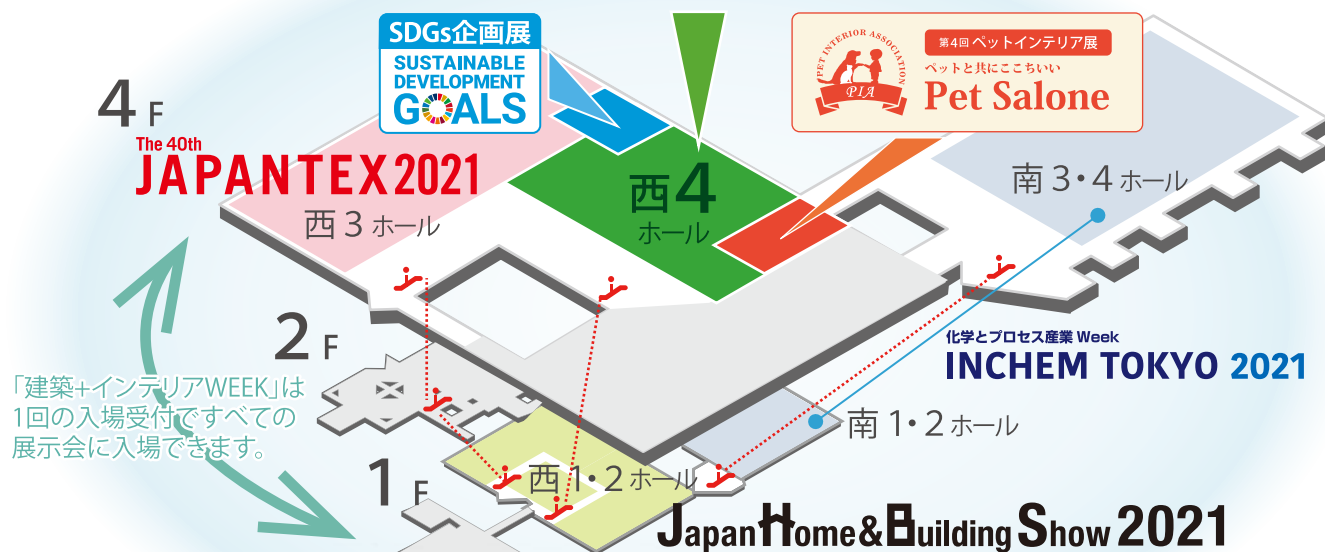
【「建築＋インテリアWEEK」の来場動員ターゲット】

(一般消費者向け)
家具専門店／インテリアショップ／ライフスタイルショップ／ネット通販／商社／卸売／ハウスメーカー／工務店／建築設計事務所／ゼネコン／不動産／ディベロッパー／リフォーム(コントラクト向け)
ハウスメーカー／工務店／建築設計事務所／ゼネコン／不動産／ディベロッパー／リフォーム／ホテル／旅館／レストラン／カフェ／オフィス／商業施設／行政施設／介護施設

ここから始まる新しい出会い

第6回

アジア・ファニッシング・フェア 2021



2021.11.17-19
TOKYO BIG SIGHT WEST 4 HALL

ビジネスマッチング

「アジア・ファニッシング・フェア」を主催するアジア家具フォーラムはアジアの家具業界の交流と市場の活性化を目的として活動しています。展示会もその目的のための手段の一つと捉えており、展示会の会期中だけではなく、準備期間から展示会終了後にも様々なビジネスマッチングや商談のお手伝いをしています。そうした展示会会期だけに限定しないビジネスマッチングが多くの出展者から「アジア・ファニッシング・フェア」が支持を集めている理由です。



展示会のBefore

- ・出展者に来場希望業種の事前アンケート実施
- ・主要来場者に希望商材の確認
- ・主要来場者に出展者の企業・製品情報の提供



展示会の会期中

- ・来場者の出展者各ブースへの誘導・案内
- ・ブースツアーの実施

展示会のAfter

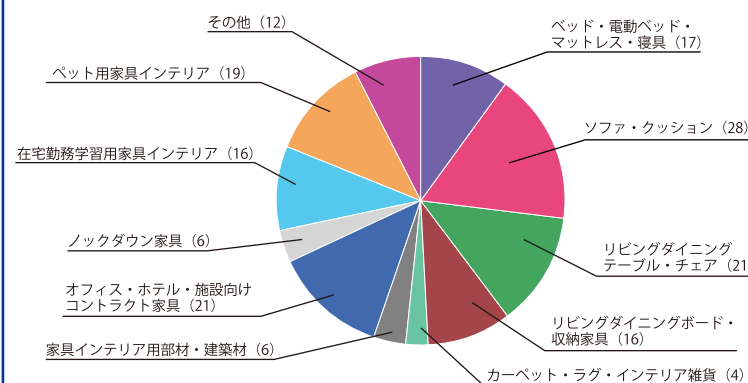
- ・会期中に出会えなかった希望業種の商談設定
- ・出展企業でのビジネスマッチング会開催

展示規模

今回の展示計画 (企画展示含む)

国内外80社／180ブース

展示製品のカテゴリー分布(AFF2020)



※出展者の自己申告による分類。複数カテゴリーの製品を展示した場合は複数回答可として集計したもの。()内は該当カテゴリーの出展者数。

前回の出展企業(法人格省略)

アーバン通商 / AKASE (マスターウォール) / 秋田木工 / アサヒ / 綾野製作所 / インテリアオフィスワン / エスエークラフト / 大川家具 / 大川リビング木工社 / オーソー / 奥平 / 家具新聞 / 家具の大丸 / 風間 / 向陽技研 / 札幌ファニッシング / 佐藤産業 / サンゲツ / サンコウ / G T O / 塩川光明堂 / 白井産業 / 杉本家具 / スリープセレクト / 大地コーポレーション / 平インテリア産業 / 高野木工 / 匠工芸 / チョダコーポレーション / テラソー / 東京スプリング工業 / 動物と暮らす住研究所(一般建築士事務所かねまき・こくば空間工房) / 東洋ファニチャーリサーチ / 友澤木工 / ナガノインテリア工業 / 日本ライフサイエンス / PAW-MOTTO (パウモット) / 橋詰家具 / パナソニック / 馬場家具 / パモウナ / ビ・モベル / 不二貿易 / フランスベッド / ペットインテリア協会 / ボーケン品質評価機構 / 松井木工 / マルイチセーリング / ワタリジャパン / 添康智能家居科技(上海) / 天地家具飾品(嘉興) / 東莞中日家居 / 惠州愛邦沙發 / 丸星生活家具(大連)

ここから始まる新しい出会い—家具業界外にも広がるビジネス交流の輪

前回の来場者数

アジア・ファニッシング・フェア 2020
+
Japan Home & Building Show 2020

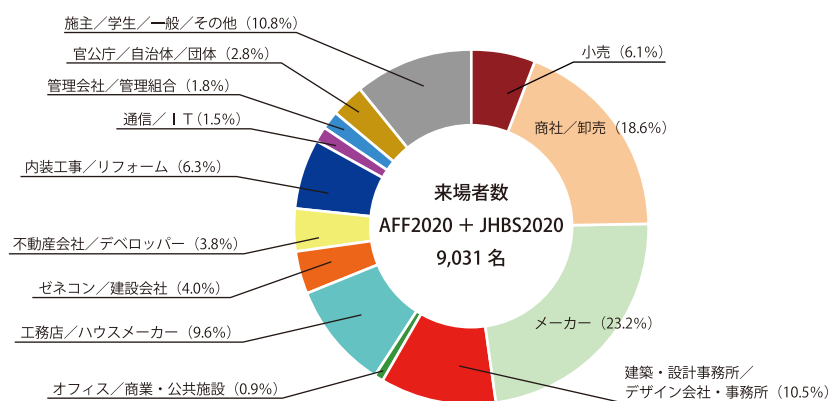
9,031名

合同開催展
同時開催展
来場者合計 ※

22,452名

※「アジア・ファニッシング・フェア2020」「Japan Home & Building Show2020」「HOSPEX Japan 2020」「次世代ヘルスケアプロジェクト2020」「ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO2020」「香リデザイン東京」「不動産ソリューションフェア」の来場者合計
※前回は合同開催展のうち「JAPANTEX2020」が開催中止となったため、来場者のデータに「JAPANTEX」の数値は含まれていません。

前回の来場登録者の業種分布(AFF2020+JHBS2020)



前回の来場企業(AFF2020+JHBS2020、一部のみ抜粋)

(法人格省略)

小売(家具・インテリア専門店、百貨店、量販店、ホームセンター、通信販売、ECなど)
アクタス / アミーゴ / イオンリテール / インテリアオフィスワン / インテリア計画 / 大川 / 大塚家具 / オフィスコム / カインズ / カグクロ / 家具の大正堂 / かねたや家具店 / かめや百貨店 / カルチュア・コンビニエンス・クラブ / コラボスタイル / 島忠 / 高島屋 / 匠大塚 / タンスのゲン / デイノ・セシール / 東京ハンズ / 東急百貨店 / 東京インテリア家具 / ニトリ / ビックウッド / ビックカメラ / francfranc / ペルレナ / 松屋 / マナベインテリアハーツ / ミサワ / 村内ファニチャー / アクセス / モーリコーポレーション / 安井家具 / 山新

卸売 / 商社
アスブルンド / オリバー / 札幌ファニッシング / サンゲツ / ジェフサ / ジャパン建材 / ソーゴ / 筑波産商 / 利根川家具 / 光グローバルトレーディング / 藤栄 / 北恵 / 三井デザインテック / 三菱商事 / ミヤコ商事 / 森博 / 山善 / 吉桂

工務店 / ハウスメーカー
旭化成ホームズ / 一条工務店 / 住友不動産 / 積水ハウス / 大和ハウス工業 / タマホーム / トヨタホーム / 一建設 / パナソニックホームズ / ミサワホーム / 三井ホーム / 三菱地所ホーム

建築・設計事務所 / デザイン事務所 / オフィス・商業施設
イトーキーマーケットスペース / NHKアート / 小田急エージェンシー / 久米設計 / JR東日本建築設計 / 清水建設 / 大成建設 / 高島屋スペースクリエイティブ / 丹青社 / デザインアーク / 東急Re・デザイン / 東京ガスコミュニケーションズ / 日建ハウジングシステムズ / 日設 / 乃村工務社 / 三井デザインテック / 三菱地所設計 / ヤマダホームズ / URリネージュ / LIXILリアリティ / ロックストーン

ゼネコン / 不動産 / ディベロッパー
飯田グループホールディングス / 鹿島建設 / 熊谷組 / 清水建設 / 住友不動産 / 住友林業 / 双日 / 新都市開発 / 大東建託 / 竹中工務店 / 戸田建設 / 日建リース工業 / 野村不動産 / 長谷工コーポレーション / 三井不動産 / 三菱地所 / 森ビル / UR都市機構 / リノベール / レオパレス21

リフォーム / 内装工事
コクヨ / 住友林業ホームテック / 丹青社 / 東急Re・デザイン / 東急リニューアル / ニッカホーム / BXゆとりリフォーム / パナソニック / ミサワリフォーム / モーリコーポレーション / LIXIL

※掲載企業名・業種区分は来場者の申告によるものです

企画展示—2つの企画展示をJAPANTEXと共同で開催

企画展示①

第4回 ペットインテリア展

Pet Salone

ペットと共にこちいい

新たな市場の創造

今回で4回目を迎える「ペットインテリア展 Pet Salone」は、「ペットと共にこちいい」をテーマにペット(犬・猫)と快適に過ごせる上質な家具インテリア製品を集中展示しています。品質や機能性、デザイン性の高いペット向け家具インテリア製品を提案し、新たな市場の醸成と健全な発展を目指しています。業界を問わずペット商材に興味のある方が来場し、ペット業界やペット専門家との意見交換の場としても機能しています。



企画展示②

SDGs企画展(仮称) SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

新たな価値観への対応

今回初めて実施する企画展示。2030年までに達成すべき国際社会共通の目標として掲げられたSDGs(持続可能な開発目標)のテーマに対して、家具業界をはじめ家電メーカーやインターネット販売企業など家具に関わる異業種企業とコラボして展示します。木材などを多く使用する家具業界には真剣に取り組むべき課題が多くあります。「未来の地球と子どもたちのために、今だからこそできることがある」をテーマに、家具インテリア業界として社会に貢献できることはないかを共に考え、挑戦していきます。